



宏信建发  
CDHORIZON

# 宏信建设发展有限公司2024年度业绩

2025年3月



## 免责声明

本资料由宏信建设发展有限公司（下称“公司”或“本公司”，连同其附属公司，统称为“本集团”）准备，未经过独立审核。本文件包含机密和专有信息，本文件的内容尚未经过独立第三方验证。公司不保证本资料所含信息的准确性、公正性和完整性，亦没有义务在将来对本资料中任何前瞻性陈述进行更新或修改。对本文件中所包含的信息和观点的公正、准确、完整或正确性未作任何明确或隐含的陈述或保证，因此任何人不得对其公正、准确、完整或正确性产生任何依赖。本文件中包含的信息可能不经通知而变更，且不会就推介后所发生的重大进展而进行更新。除历史事实陈述外，本资料中包括了某些前瞻性陈述。该等陈述通常涉及一些已知和未知的假设、风险与不明朗因素，而这些因素大部分不受公司控制。在此提醒阁下不应对本文件中的前瞻性陈述产生不合理的依赖，因为实际结果可能与此文包含的前瞻性陈述有重大出入。

注：除特殊说明外，本报告计价货币均为人民币



# 宏信建发：中国领先的设备综合运营服务商

- 宏信建发已连续多年位居中国设备运营服务行业领先地位。
  - 总资产规模约**364.3亿**，高空作业平台、新型支护系统、新型模架系统的**管理规模国内领先**；
  - 全球范围布局**581个服务网点**；
  - 累计服务客户达到**32.5万家**。

## 上游设备厂商



设备  
销售  
转租



## 多品类一站式综合运营服务平台 (1)

**21.6万** 高空作业平台  
(亚洲第一, 全球第二 (2))

**144.9万吨** 新型支护系统  
(全国领先 (3))

**69.3万吨** 新型模架系统  
(全国领先 (3))

**10+** 新品类引入  
(叉车、矿机等)

多元  
服务

## 外部设备资源



金融租赁公司

市场同业公司



### 设备租赁

**581**个服务  
网点

**364.3亿**  
总资产

### 工程技术

**50+**项  
重要专利

**60+**位  
技术研发人才

### 二手销售

**海内外**  
销售渠道

## 下游客户 (1)

- 累计服务**325,000**个客户，  
涵盖**多元场景**需求



厂房物流



绿色能源



交通建设



船舶海工



市政环卫



采矿工程

- 覆盖中国及**7**个海外国家



注：

(1) 2024年度数据；

(2) 根据英国KHL集团发布的2024年ACCESS50（全球高空作业机械租赁50强）排名；

(3) 根据弗若斯特沙利文报告



# 公司愿景：致力于打造世界一流的设备综合运营服务商

- 未来公司将通过“3+3+3”战略<sup>(1)</sup>，致力于打造横跨多个国家市场的一流的综合运营服务商。

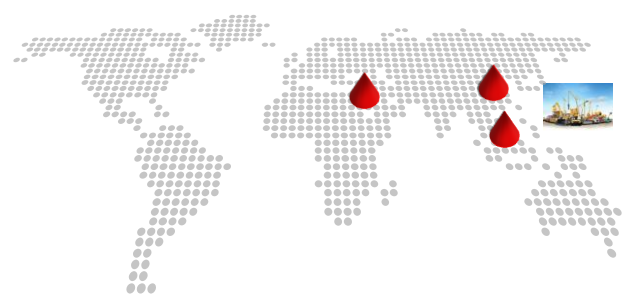
## 第一阶段（现阶段）



## 第二阶段



## 第三阶段



- 中国市场绝对领先
- 拓展东南亚市场
- 基础设施运营

- 中国、东南亚市场形成绝对领先
- 拓展中东、北非市场
- 设备综合运营

- 在中国、东南亚、中东北非市场三足鼎立
- **一流的设备综合运营服务商**

注：

(1) 2024年初制定。

1 全年经营回顾

2 全年财务回顾

# 1、国内业务



# 中国大陆市场环境

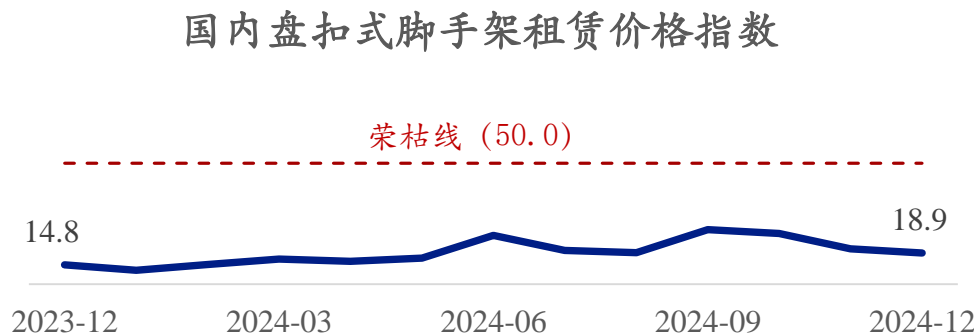
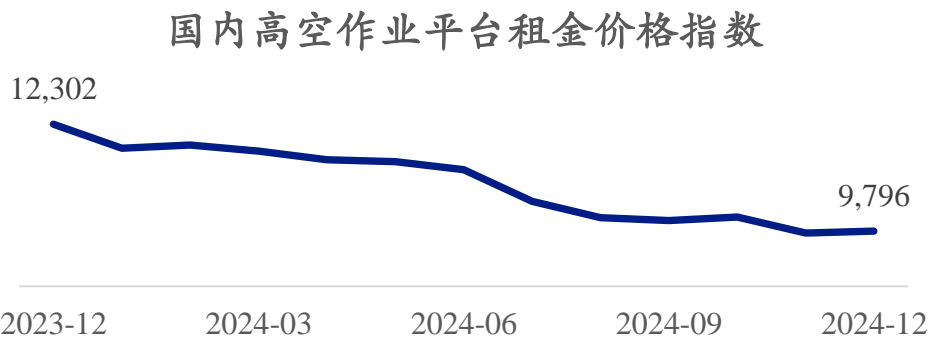
- 2024年，中国宏观经济稳中有进，新质生产力成为经济增长重要动力；全年制造业投资平稳增长，基建投资增速有所放缓；
- 受供需关系结构的影响，国内高空作业平台和盘扣脚手架的租金价格依旧呈现下行趋势。

## 国内制造业和基建投资保持平稳增长

2024年中国制造业投资  
**同比增长9.2%**

2024年中国基础设施投资  
**同比增长4.4%**

## 国内高空作业平台和模架租赁价格延续承压

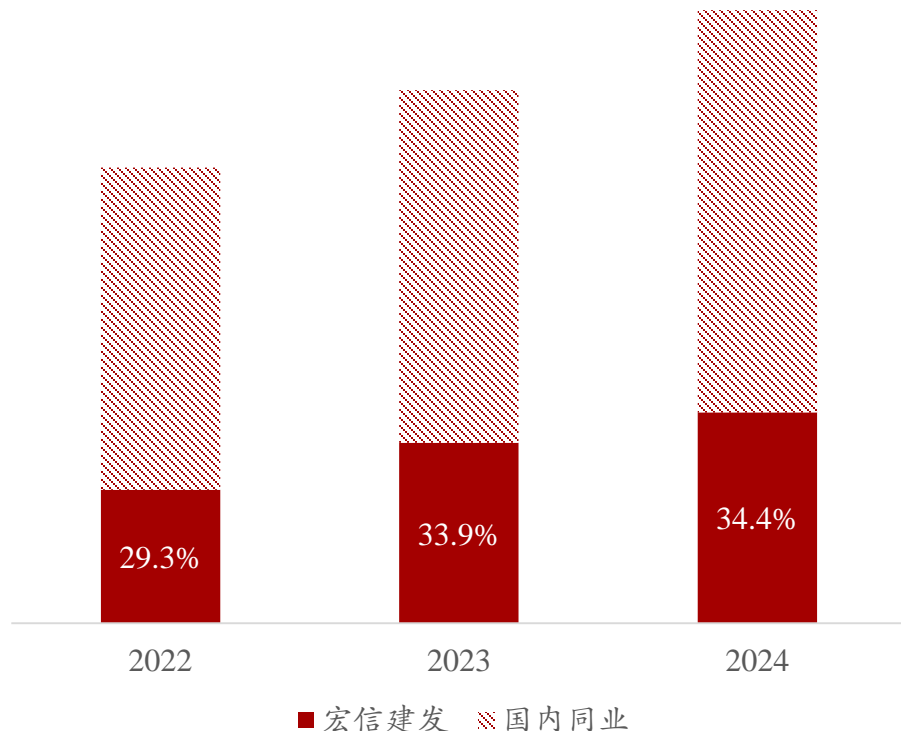




## 公司国内策略：调整策略，对冲收益下滑

- 经过十余年发展，公司在中国高空作业平台租赁市场的领先地位已相对稳固；
- 面对处于调整期的国内租赁市场环境，公司对经营策略进行调整，增加资产运营效率以对冲租金收益率下降。

### 公司于中国高空作业平台租赁市场的份额比例<sup>(1)</sup>



### 公司国内业务的经营思路

增收

- 重整布局，激发活力
- 丰富品类，拓新场景

提效

- 优化资产结构
- 运用数字化系统提效

注：

(1) 本公司市场份额=当年年末本公司于中国的高空作业平台管理规模/中国租赁市场高空作业平台保有量，其中市场保有量数据来源于《IPAF Rental Market Report 2024》





## 举措一：重整布局，激发活力

- 公司国内（含中国香港）在国内拥有四大永久基地以及**528**个网点，通过重新布局资产、增设部分专门开拓新型品类资产的业务拓展店，提升整体门店经营活力

### ① 高效摆位资产



高空作业平台等传统品类向新疆等高价区域转移。  
全年重新布局设备超**6,800台**和材料超**1.24万吨**

### ② 专设业务拓展店



矿业



船舶海工



钢铁石化





## 举措二：丰富品类，拓新场景

- 公司加大业务拓展和深化力度，持续丰富多种新设备品类和开拓新客户场景，协同传统设备品类为多元垂直客户提供综合性设备运营服务。

### 多产品

新品实现人民币**2.2亿元**收入，超**800%**同比增长

- 运营特种高空作业设备，提升整体效益



蜘蛛吊



玻璃吸盘车



轨道高空车



蜘蛛车

.....

- 拓展多元品类，更好满足客户综合需求



叉装车



柴油叉车



挖掘机



工业冷风机

.....

### 多场景

- 拓展非新建场景，增强防御单一行业风险的能力
- 依据不同区域的产业特点，重点开拓可规模化的垂直领域



制造业日常运营



采矿工程



海工船厂



石油化工

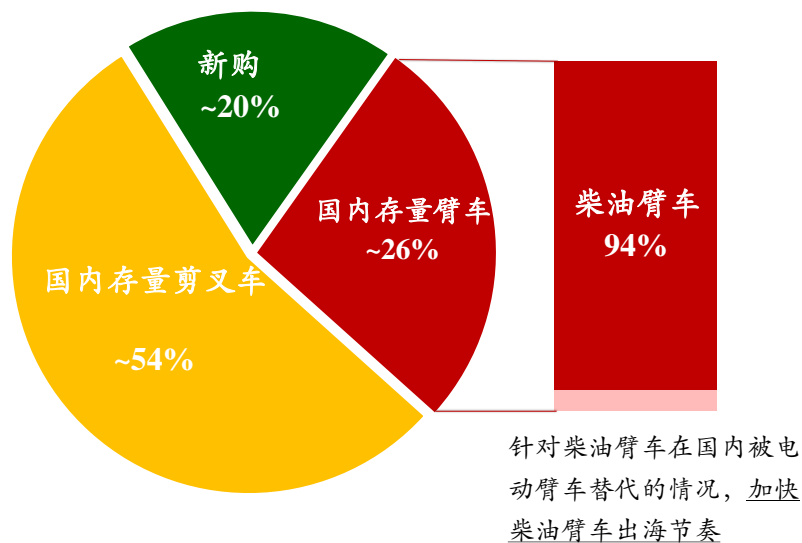


## 举措三：优化资产结构

- 资产重新摆位海外，通过去往租金更高的国家，实现梯次利用的同时，提升资产收益率；
- 出售低效材料类资产，最大限度提升材料类资产效率

### 处置方式①：转移出海

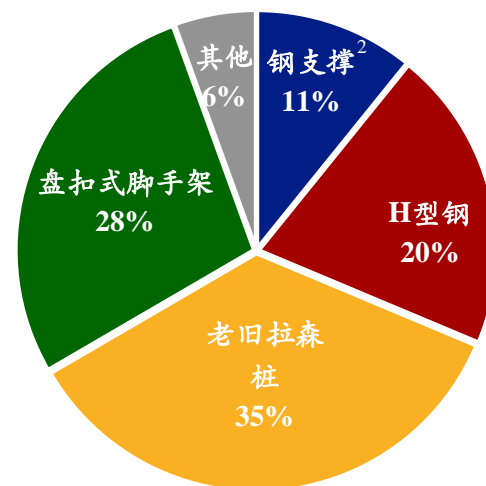
公司海外高机来源构成



截至年末，累计已有约9,000台高机、约14万吨材料类资产运往海外国家业务网点

### 处置方式②：就地销售

公司年内材料销售构成<sup>(1)</sup>



年内通过销售方式处置低效材料类资产超45万吨

注：

(1) 按照处置材料吨数统计计算；

(2) 包含钢围檩。



# 举措四：深度运用数字化提升运营效率

- 持续运用数字化手段管理业务流程。

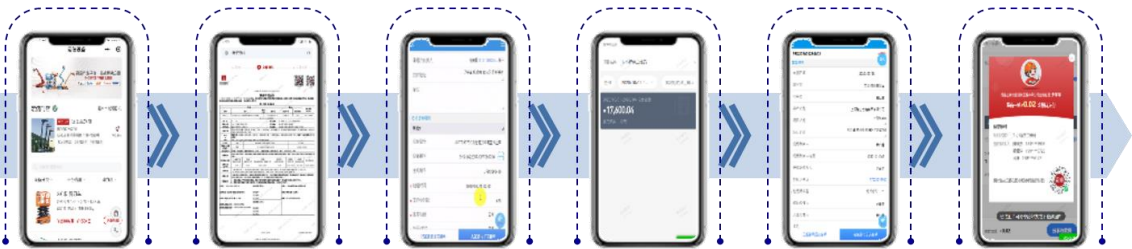
## 数字化的业务管理方式

设备总量  
超过**21.6万**台

+

前线业务及服务人员  
超过**3,200**人

在线自助查询、询价    电子签约    进场线上交接    账单在线确认    退场线上交接    在线支付



业务线上化  
**~100%**

调度人机比  
**1:7100**

服务人机比  
**1:234**

## 24年重点研发成果

### 客户在租资产管理平台

帮助央企为主的大型客户提高项目管理效率和施工安全。该功能已有超过**350**个使用客户。

### 无车货运平台

自主开发运营并获得无车承运人资质。实现资源的集中调度和优化配置，提升车辆里程利用率，并降低平均等货时间及物流交易成本。

### 多品类资产管理

支持不同产品类别、不同持有及管理方式的设备运营管理，涵盖资产管理、订单管理及客户需求管理等多维度。

### 调配模型升级

实现材料资产自动托管、设备资产自动转场等功能，进一步提高调配人效并降低物流费用，提升调配效率。

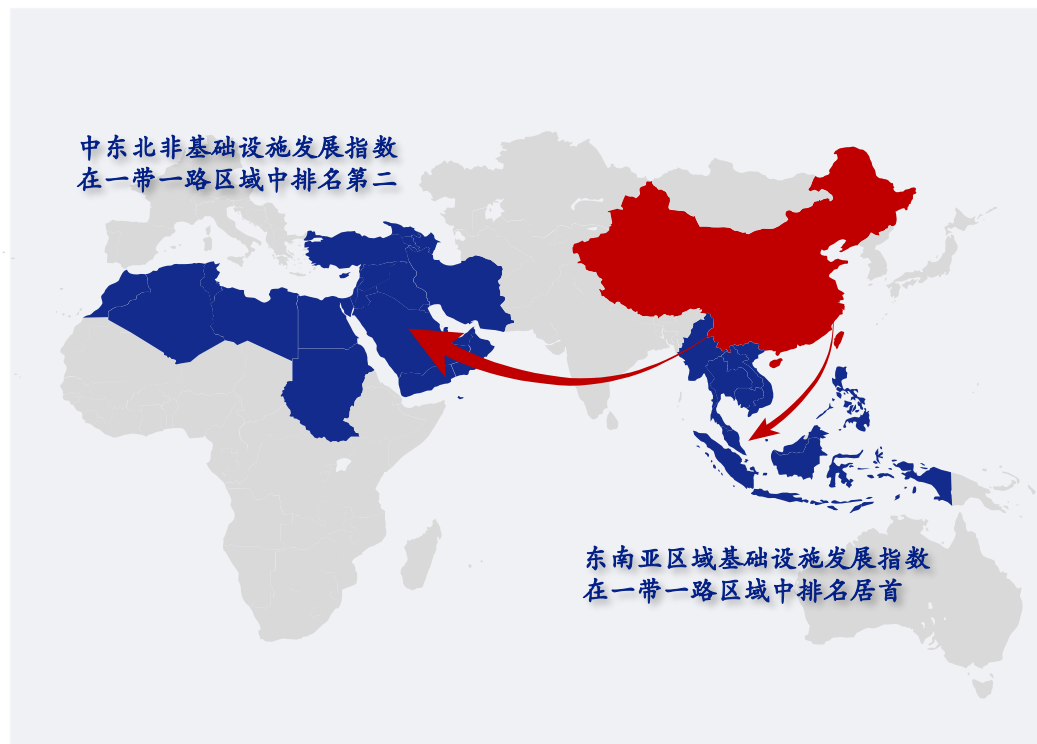
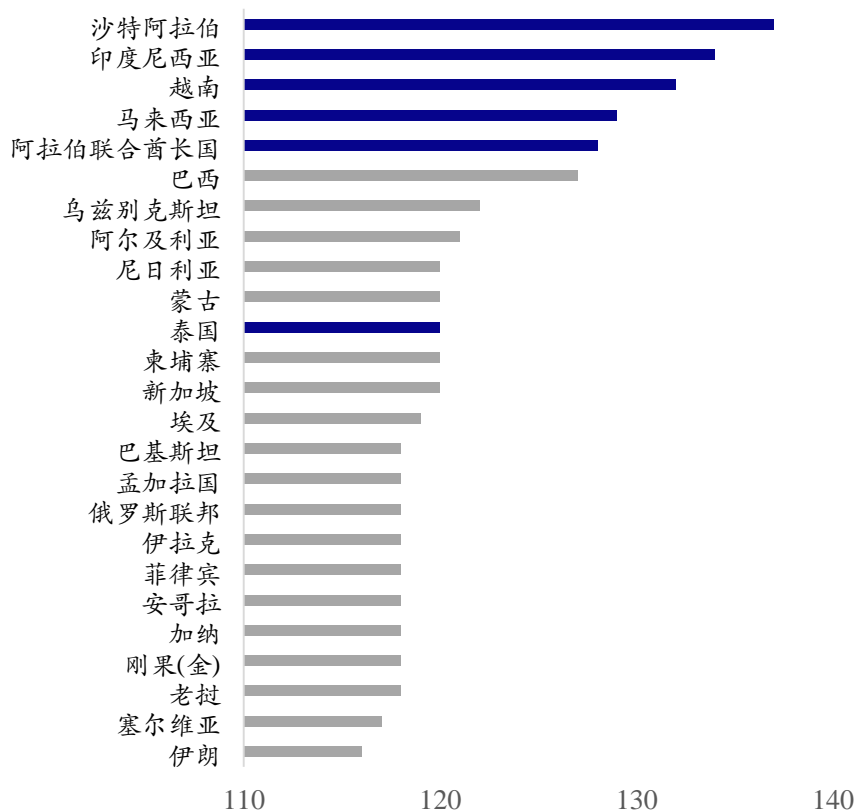
## 2、海外业务



## 海外市场环境

- 东南亚、中东与北非区域国家的固定资产投资和建筑施工需求的持续扩大；
- 预计该等市场设备运营服务需求将继续保持增长趋势。

### 2024年“一带一路”合作国家 基础设施发展指数（前二十五国）



公司实行“3+3+3”战略，在所选海外市场全面实现布局



# 海外市场回报

- 目前，公司所进入的海外国家正在涌现旺盛的设备运营服务需求，同时由于当地市场存量服务能力较为有限，当地租金价格为租赁公司带来更高的回报率。

## 海内外设备租金价格对比

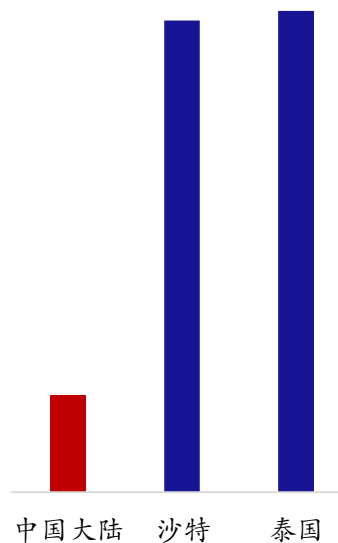
### 设备

某型号高空作业平台月租金

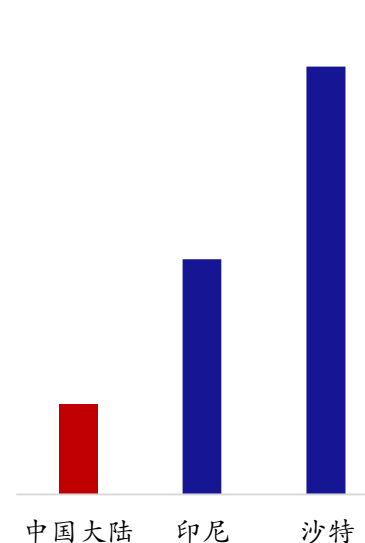


### 材料

盘扣脚手架月租金



钢板桩月租金





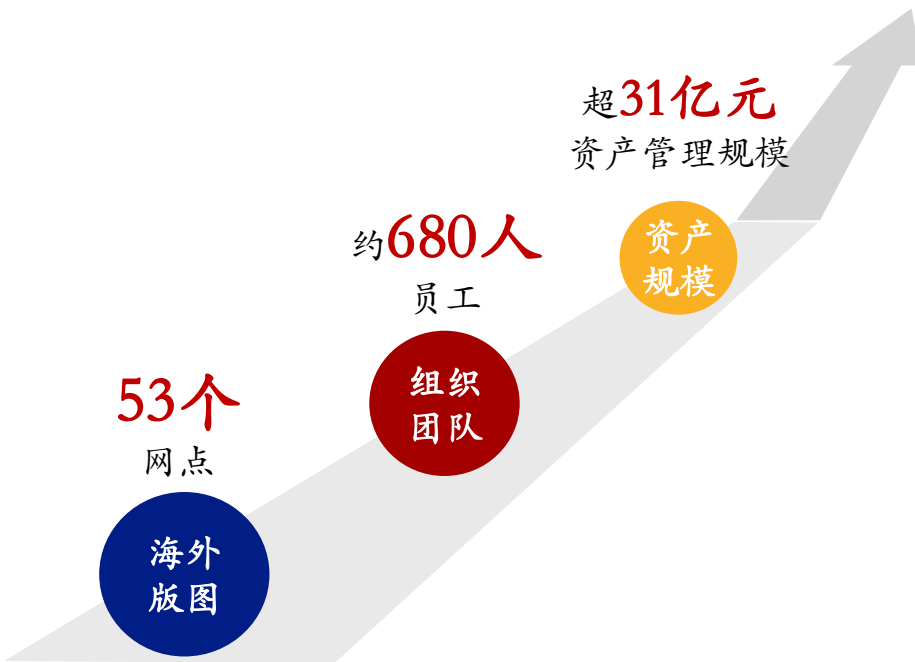
## 海外布局概览

- 根据董事会既定海外战略，公司进入印度尼西亚、马来西亚、越南、泰国、沙特、阿联酋、土耳其市场，并快速增加网点、员工和资产。

### 7个已设置公司网点的海外国家 (1)



### 海外业务布局情况 (1)



注:

(1) 截至2024年12月31日

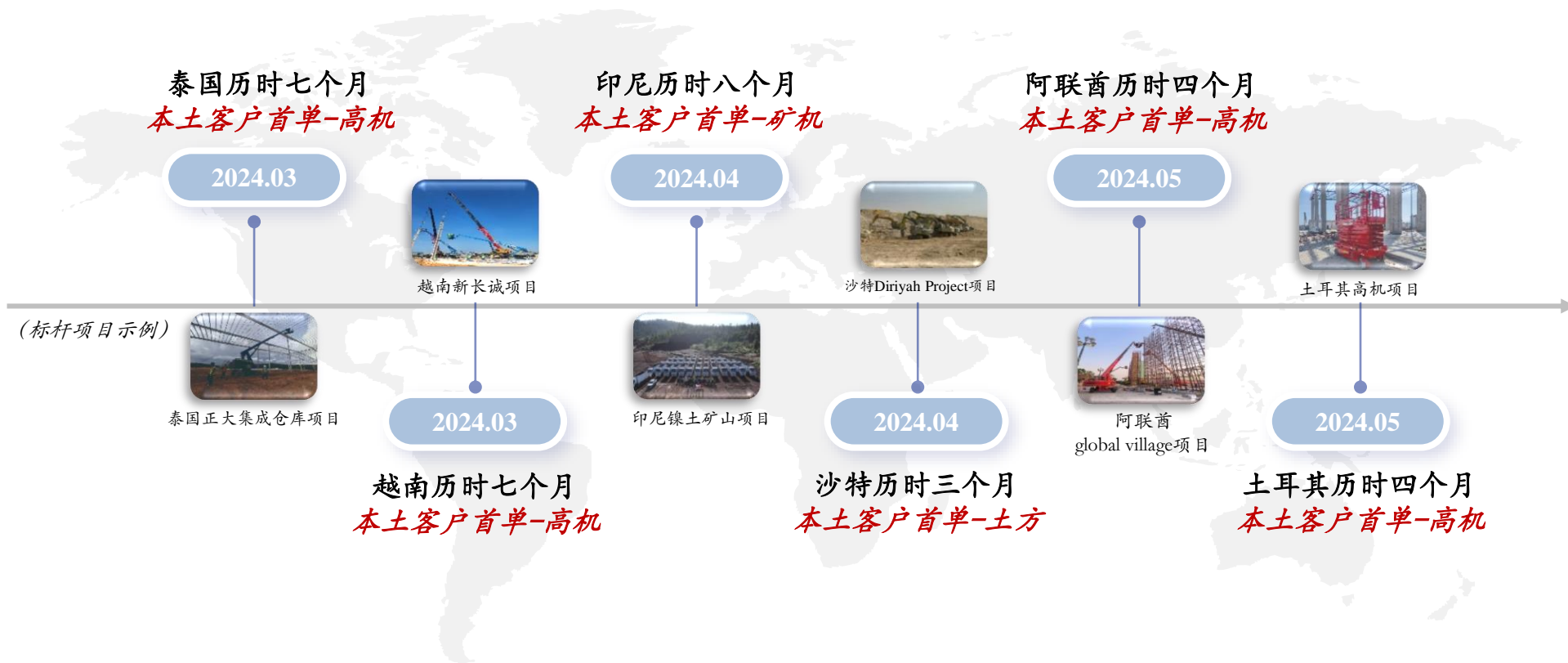




## 加速拓展海外客户

- 经过不懈努力，各国陆续实现本土客户零的突破；
- 截至2024年底，海外累计合作客户近1,700家，本土客户超550家。

### 2024年海外国家首单突破时间线

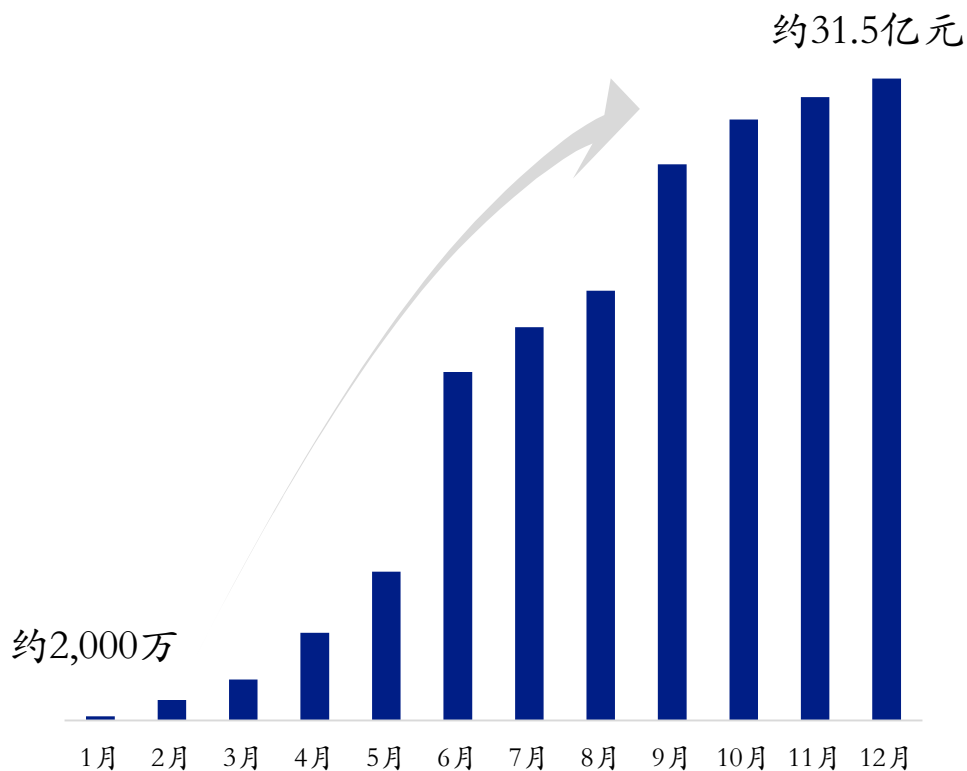




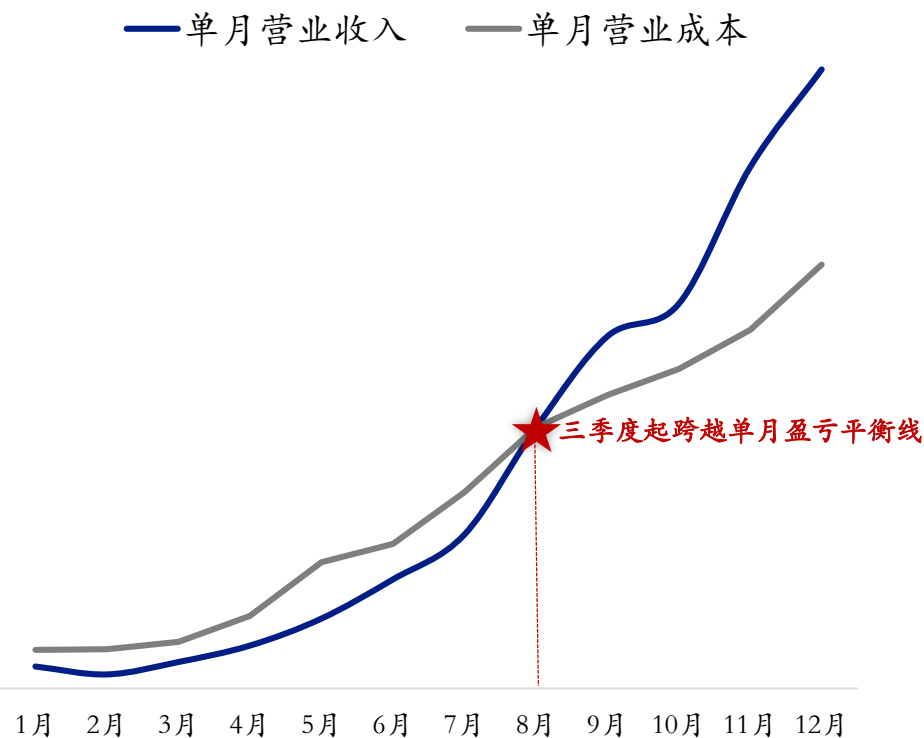
## 加快布局资产形成收入来源

- 2024年上半年以来，海外布局资产逐步增加，海外营业收入快速提升，拉动海外业务自下半年起开始实现单月盈利

### 海外业务月度资产管理规模



### 海外业务月度营业收入及成本








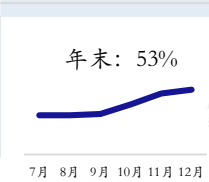
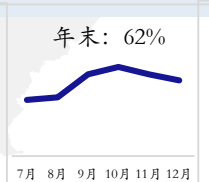
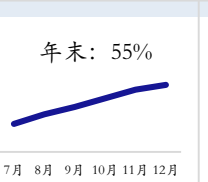
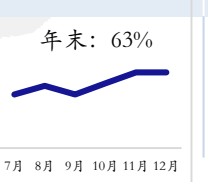
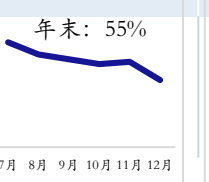
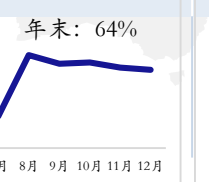





## 海外业务各国经营情况

- 随着各国网点、资产和管理体系逐步到位，公司已进入的国家大部分已形成当地头部的经营规模并进入稳健良好的运营状态，绝大部分国家的设备出租率于年内持续攀升并于年末超过50%（除土耳其外，主要因公司进入该市场时间较晚）

### 海外各国情况一览表 (1)

	 马来	 泰国	 越南	 印尼	 沙特	 阿联酋	 土耳其
网点	8个	8个	11个	10个	8个	6个	2个
管理资产 (人民币)	2.5亿	2.8亿	5.2亿	5.4亿	9.7亿	5.1亿	0.9亿
主要品类	【高空作业平台】 【盘扣式脚手架】	【高空作业平台】 【盘扣式脚手架】	【高空作业平台】 【盘扣式脚手架】 【新型支护系统】	【高空作业平台】 【盘扣式脚手架】 【电力设备】 【矿山设备】	【高空作业平台】 【挖机】 【盘扣式脚手架】 【叉装车】	【高空作业平台】 【盘扣式脚手架】 【叉装车】 【挖机】	【高空作业平台】
设备 台量 (2)	>2,100	>1,600	>1,500	>1,200	>1,800	>1,000	>800
高机出租率 趋势 (3)	年末: 53% 	年末: 62% 	年末: 55% 	年末: 63% 	年末: 55% 	年末: 64% 	年末: 26% 

注:

(1) 截至2024年12月31日;

(2) 含高空作业平台、矿机等所有设备品类;

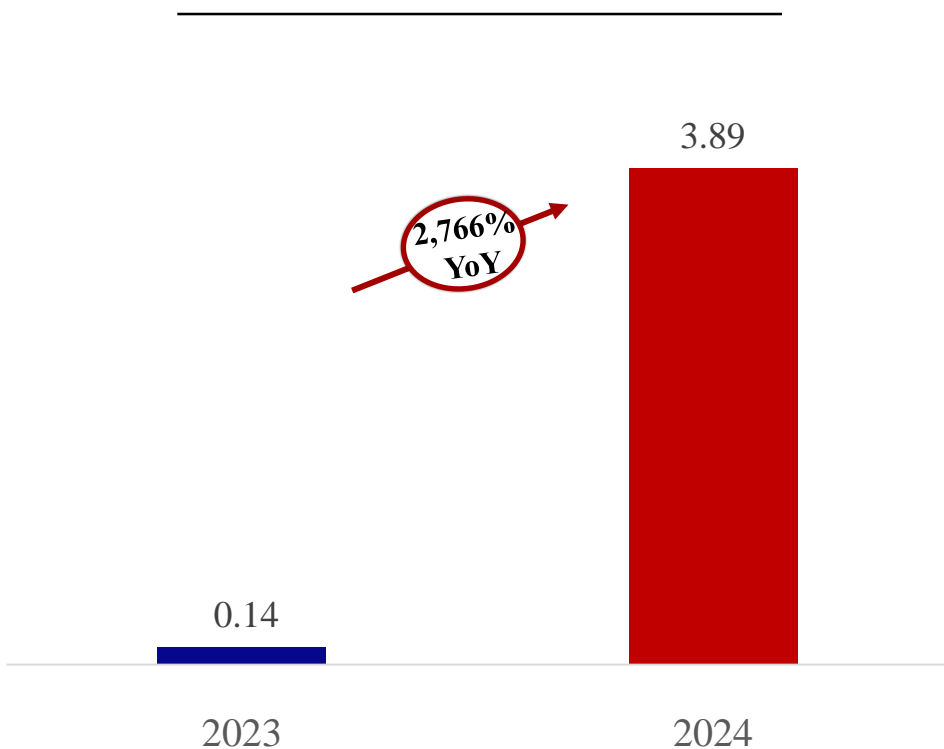
(3) 出租率定义为出租至客户的高机台量除以总拥有高机台量



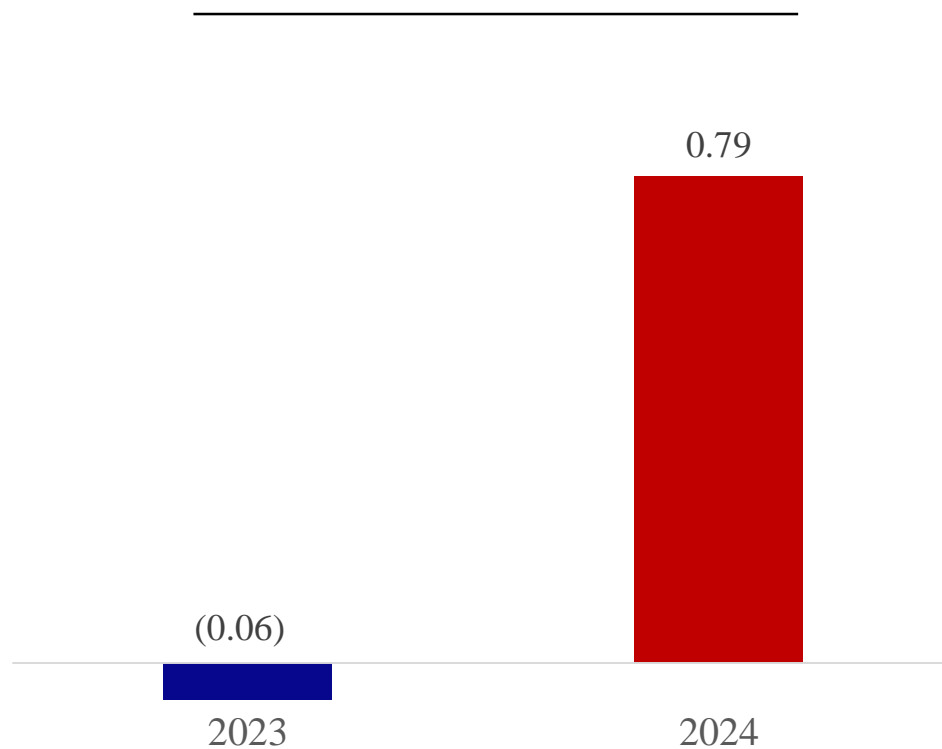
## 海外业务整体财务表现

- 整体而言，公司2024年的海外业务收入同比大幅增长2,766%至3.89亿元，同时实现全年利润0.79亿元

海外业务收入<sup>(1)</sup>  
(亿元人民币)



海外业务利润  
(亿元人民币)



注：

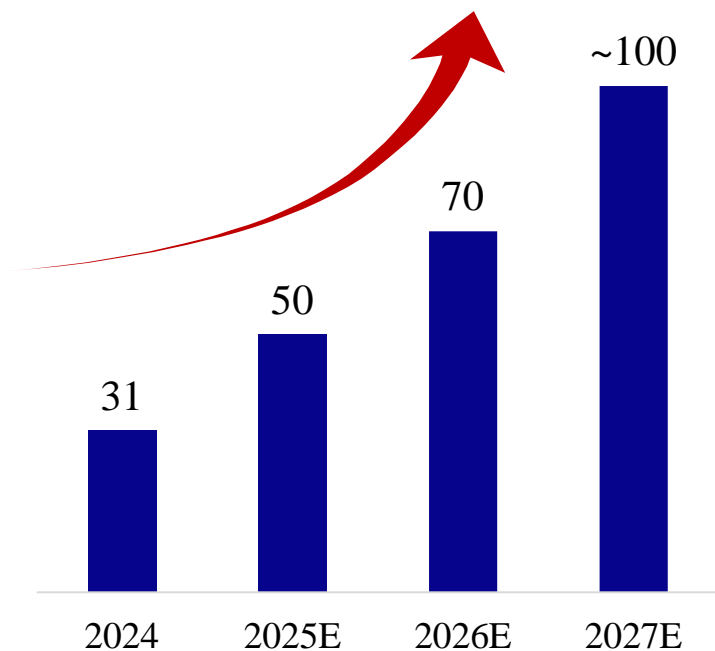
(1) 海外业务收入更新定义为由海外产生的收入，不含国内销售二手设备材料至海外的收入，故和以往披露口径有所区别



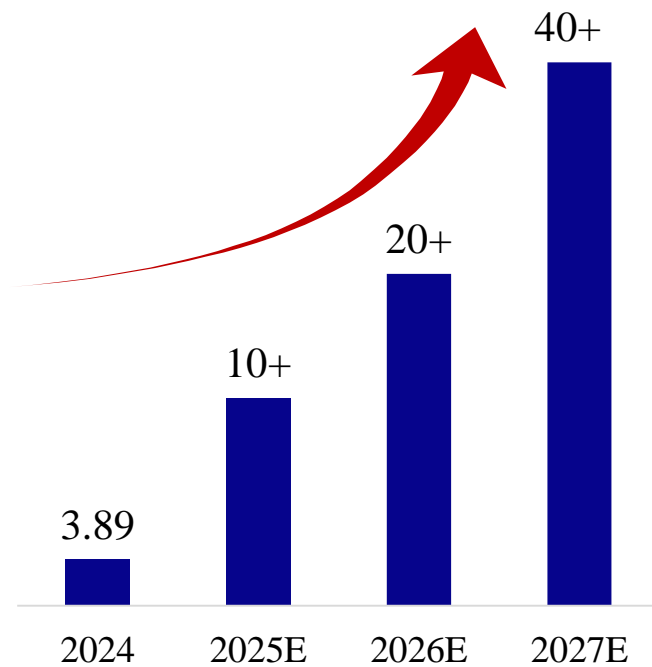
## 海外未来三年规划

- 展望未来，公司计划增加海外市场投入，拉动海外收入规模在未来三年进一步增长

### 海外资产管理规模规划 (亿元人民币)



### 海外收入规模预测 (亿元人民币)



1

全年经营回顾

2

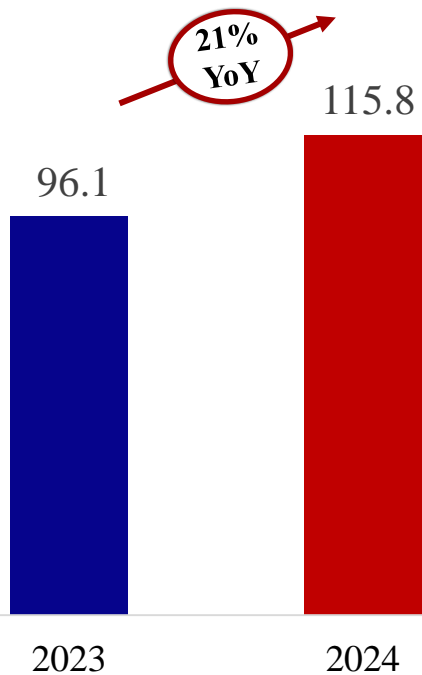
全年财务回顾



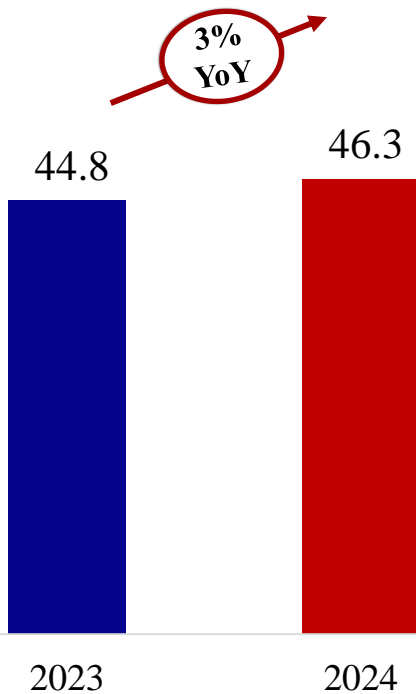
## 2024年业绩整体稳定

- 2024年，公司整体收入增长，受市场环境影响，净利润较同期略有下降

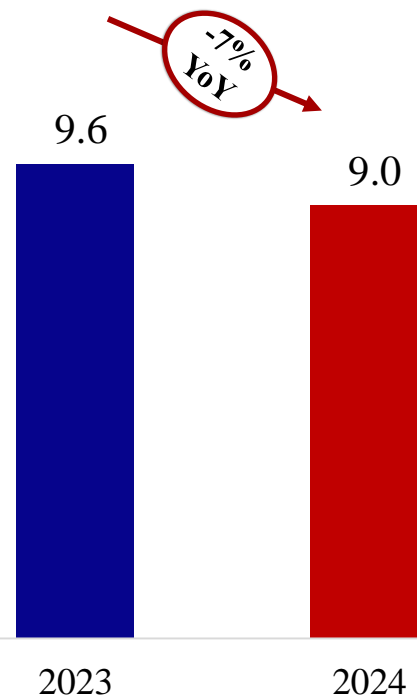
### 收入总额 (亿元)



### EBITDA (亿元)



### 净利润 (亿元)

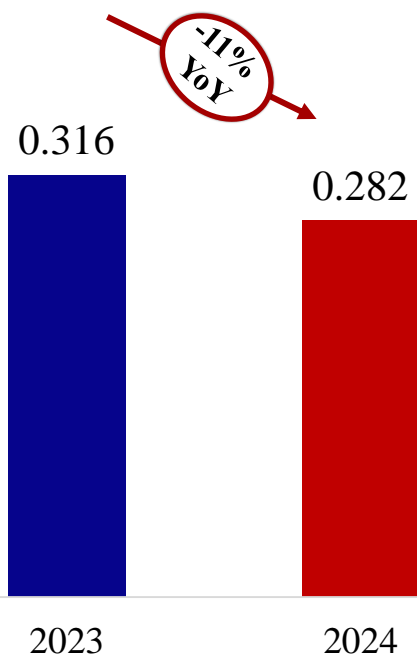




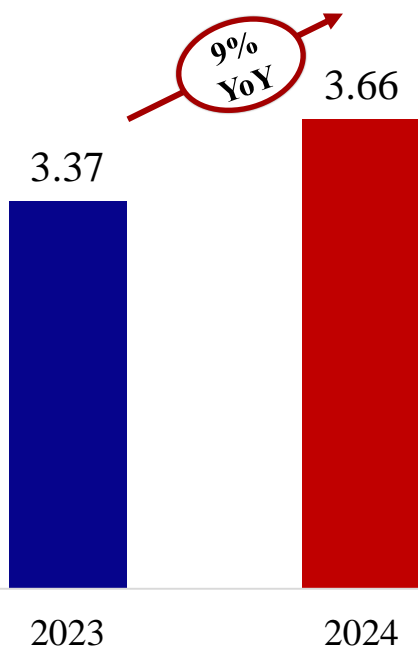
## 2024年盈利水平略有下降

- EPS约为0.282元，同比减少约11%；每股净资产为3.66元，较去年年底增长约9%；
- ROA约为2.6%，ROE约为8.1%，较上一年度末均下滑。

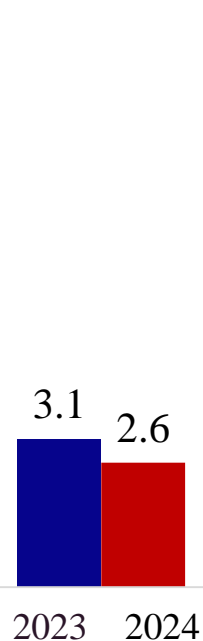
### EPS (元/股)



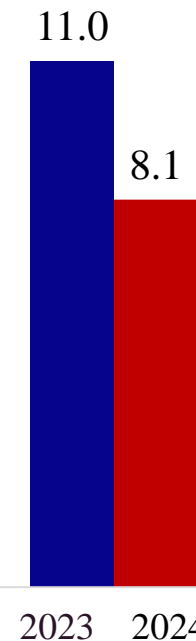
### BVPS (元/股)



### ROA



### ROE



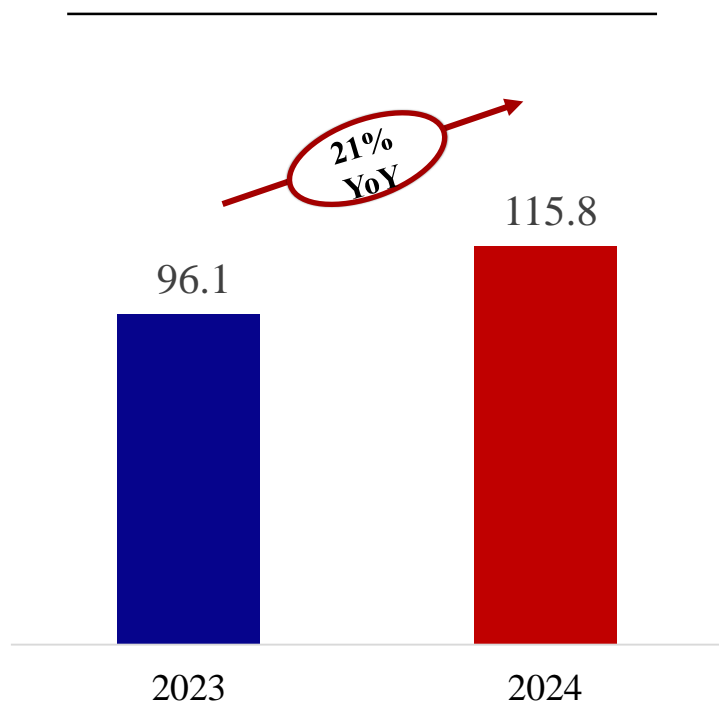




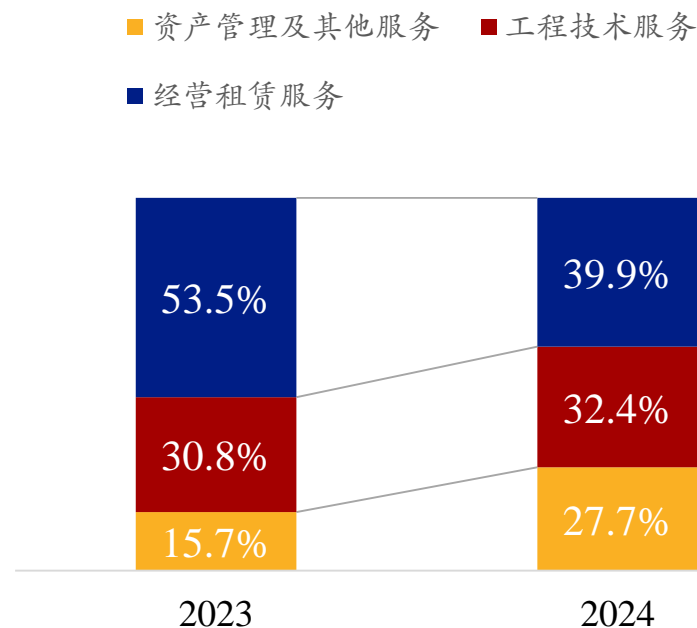
## 总收入延续稳定增长趋势

- 2024年，公司收入规模达到约115.8亿元人民币，同比增长约21%；
- 收入结构进一步多元化，经营租赁以外的收入占比已经达到超60%。

### 收入总额（亿元）



### 收入结构

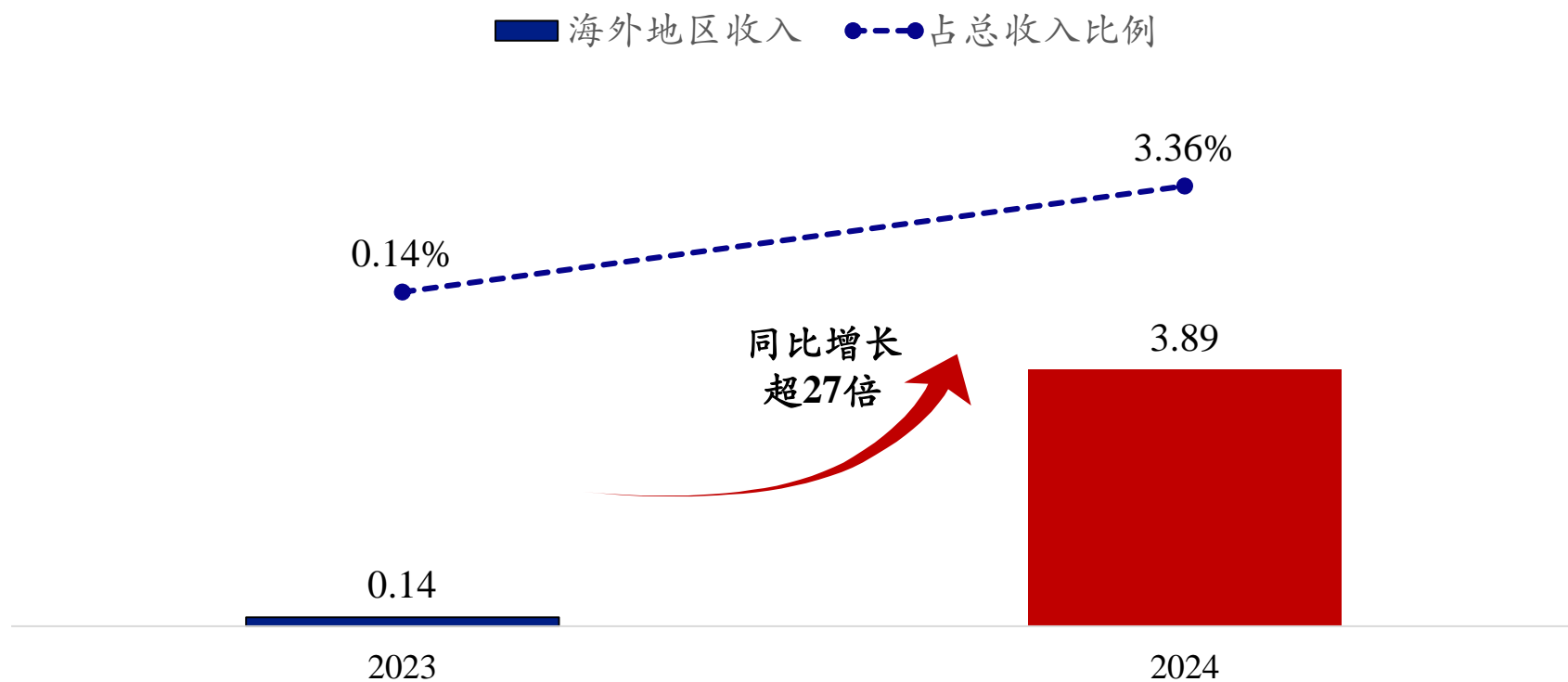




## 海外业务收入比重快速提升

- 2024年，海外业务收入增速显著，收入同比增长超27倍至3.89亿元，占总收入比重达到约3.4%

### 海外地区收入及占比（亿元）





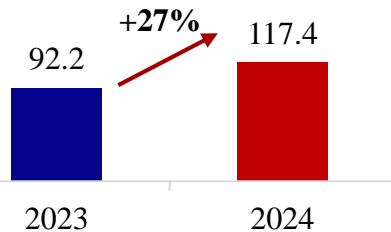
## 经营租赁服务收入受市场环境波动影响

- 主要可租资产（主要由中国国内的高空作业平台和新型模架系统产品构成）规模虽较去年整体增加，但因国内市场租金价格均有所下行，导致经营租赁服务收入呈现下滑；
- 经营租赁服务收入降低亦由于本集团针对新型支护系统的业务模式更多地从纯材料租赁方式向为工程总包类客户提供定制化施工解决方案的模式转移的因素。

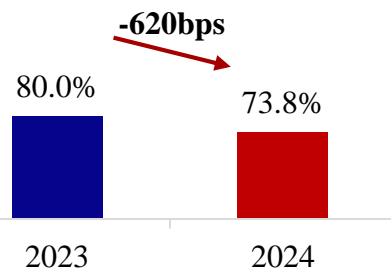


### 主要可租资产①：高空作业平台

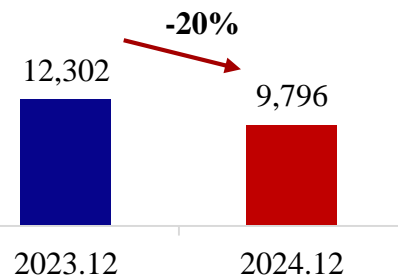
自有资产规模（亿元）



年内平均出租率（%）



市场租金价格指数<sup>(1)</sup>

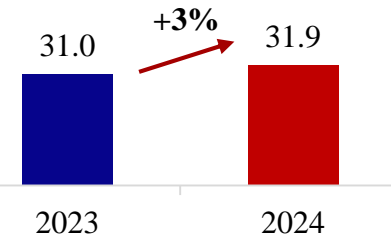


经营租赁服务收入总额（亿元）

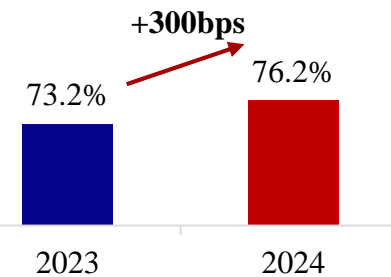


### 主要可租资产②：新型模架系统

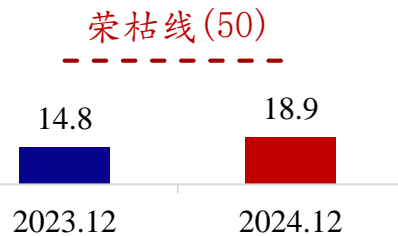
自有资产规模（亿元）



年内平均出租率（%）



市场租金价格指数<sup>(1)</sup>



经营租赁服务收入总额（亿元）



注：

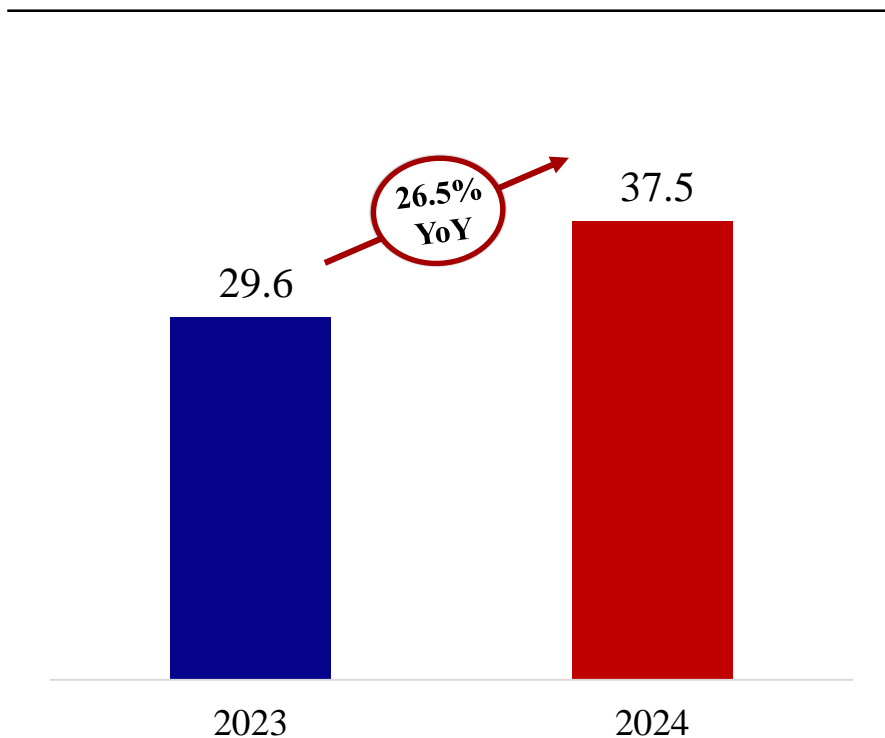
(1) 资料来源：中国工程机械工业协会和中国基建物资租赁承包协会



## 工程技术服务收入整体增长

- 随着工程技术工法的进步、工程承接能力的不断提升，公司方案解决能力日益增强。公司积极扩大工程技术服务业务规模，年内该业务分部收入约37.5亿元，同比增长约26.5%

### 工程技术服务收入 (亿元)



### 大力扩大工程技术业务的业务范围

公司积极扩张工程技术服务业务规模，并大力推进新型支护系统和新型模架系统的工程业务，取得良好成效。

全年新型支护系统及新型模架系统总计服务3,195个工程项目。

#### 年内标杆工程项目



某国家骨干冷链物流基地、杭州湾跨海大桥、广西柳城融江大桥等新型支护系统工程项目

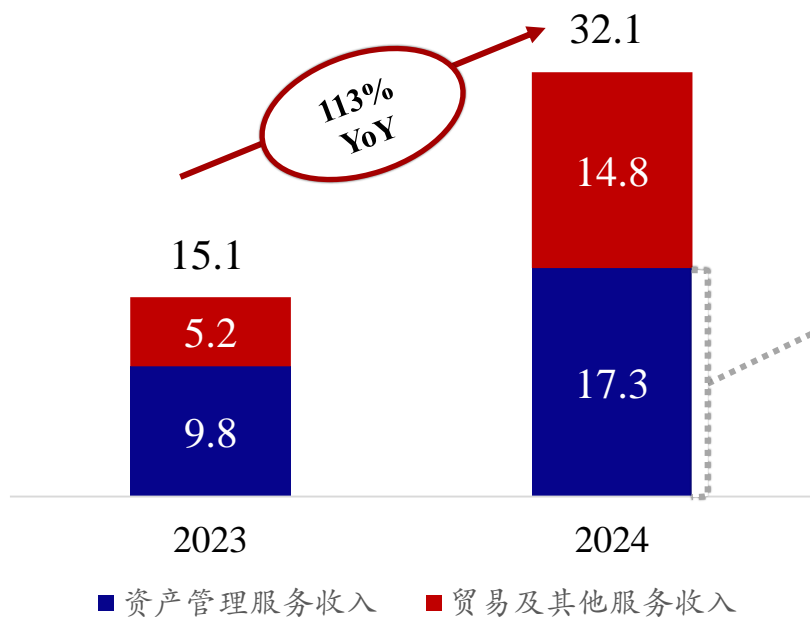
泰国龙炎工业园、印尼轮胎生产厂等新型模架系统工程项目



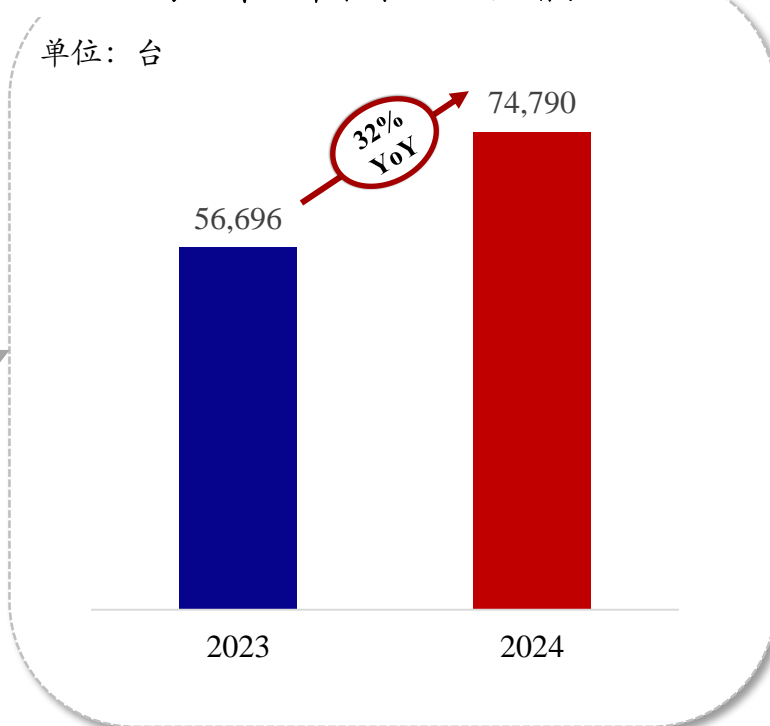
## 资产管理及其他服务为总收入提供关键补充

- 凭借本集团全国性的运营网络、数字化的管理系统以及深厚的设备运营经验，公司资产管理服务收入（原“平台服务收入”）约17.3亿元，同比增长约75.5%；
- 由设备及材料出售处置等带来的贸易及其他服务收入14.8亿元。

### 资产管理及其他服务收入（亿元）



### 资产管理模式下的 高空作业平台管理规模增长

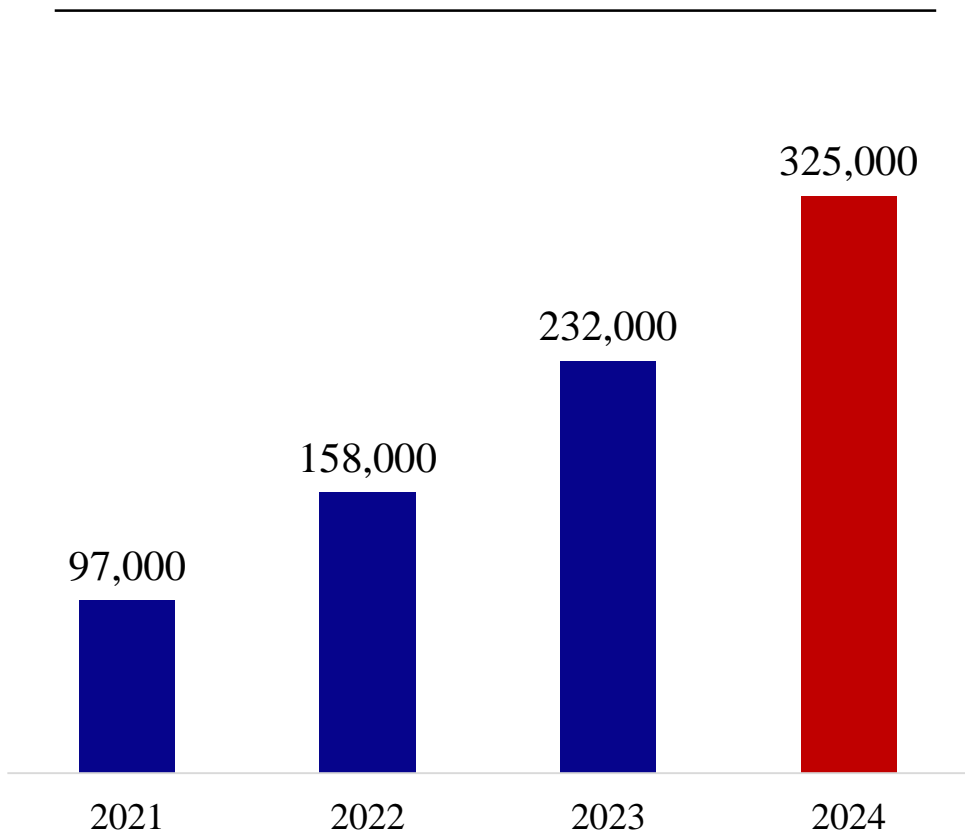




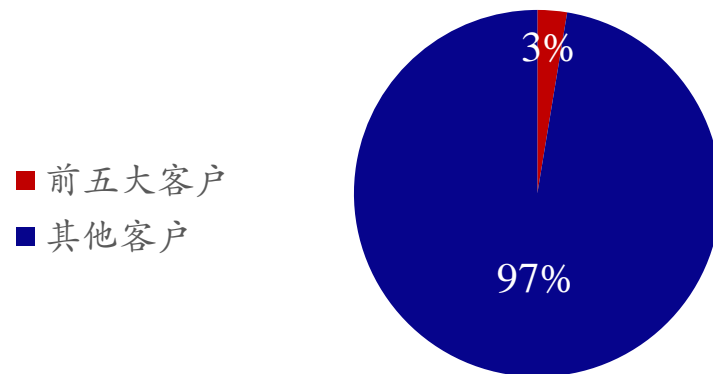
## 综合服务能力的强化带动客户数量和黏性提升，进而维持较强的抗风险能力

- 得益于全周期、全方位的多产品及多功能服务模式，公司进一步稳固扩大优质且多元的客户群体，所服务的下游行业持续延展，赋能整体业务具备较强的抗周期属性。

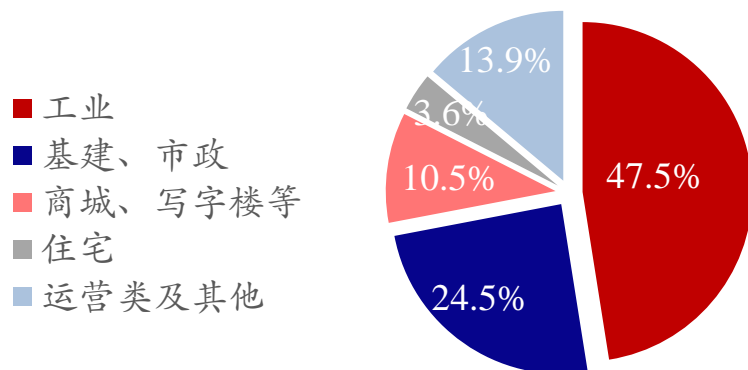
### 公司总服务客户数量



### 2024年公司前五大单体客户集中度



### 2024年公司设备使用场景分布 (1)



注：

(1) 按照本集团所运营管理设备在年内已结算营业额统计



## 持续提升融资能力

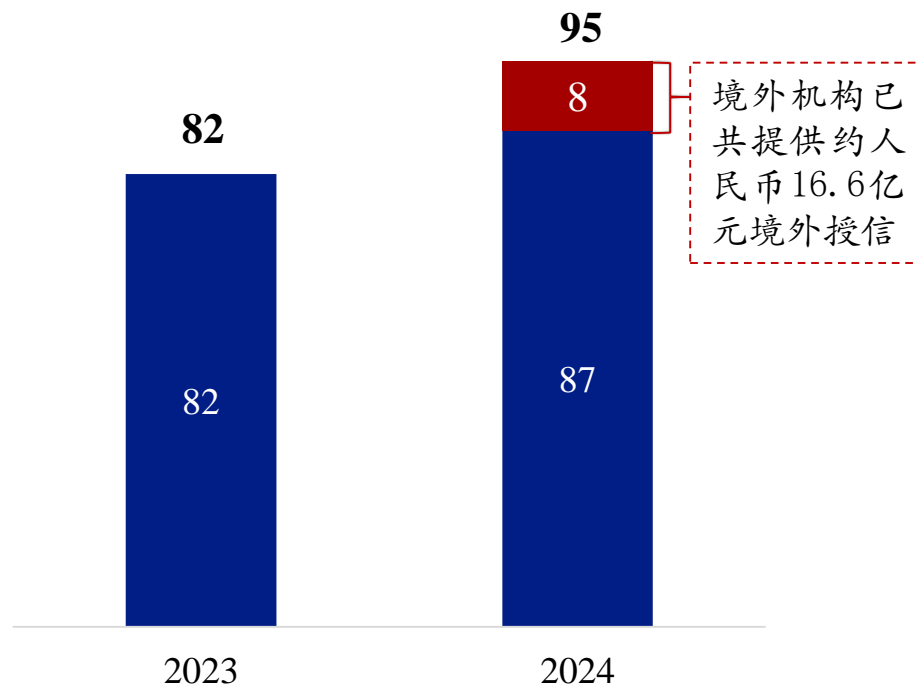
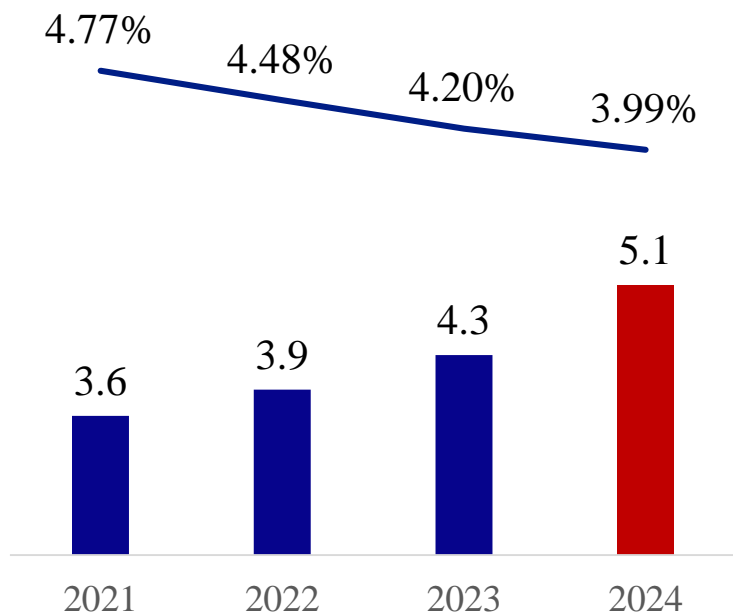
- 近年来，公司融资结构持续优化，授信资源保持充裕。2024年，合作银行增至95家，平均融资期限延长至5.1年，年内新增贷款利率降至4%以下；
- 应满足公司海外业务发展，加速海外融资渠道，与8家境外机构建立合作并已落地约人民币16.6亿元境外融资授信。

### 新增融资利率及平均融资期限

### 合作银行数量（家）

■ 平均融资期限（年）    — 新增提款利率（%）

■ 境内机构    ■ 境外机构

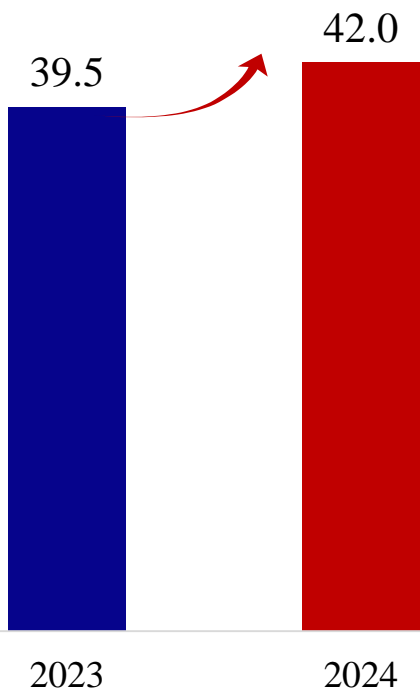




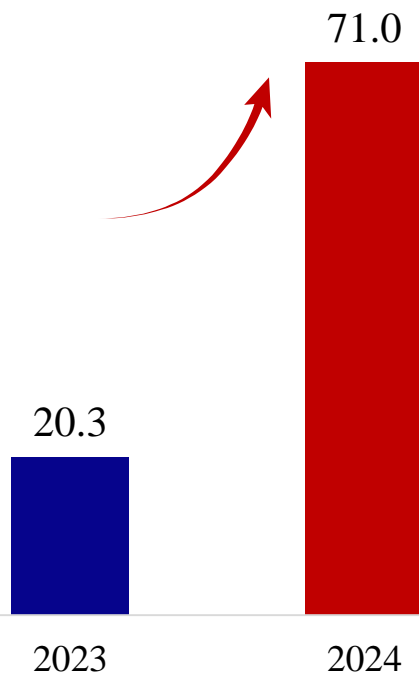
## 自由现金流情况

- 公司经营现金流同比有所增长。另一方面，公司通过增加资本开支，优化国内高空作业平台机队结构并增加海外设备和新品类的布局。因资本开支增幅超过经营现金流增幅，自由现金流同比有所下降。

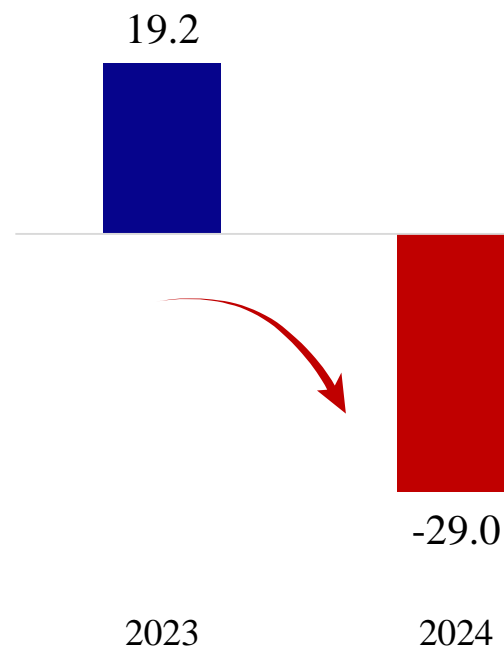
经营现金流  
(亿元)



资本开支  
(亿元)



自由现金流<sup>(1)</sup>  
(亿元)



注:

(1) 按经营现金流扣除资本开支计算

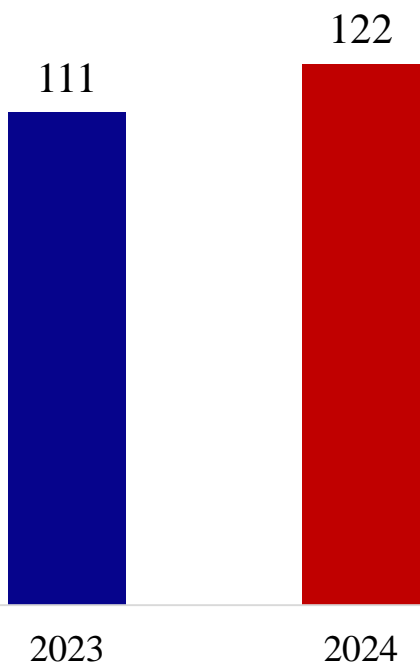




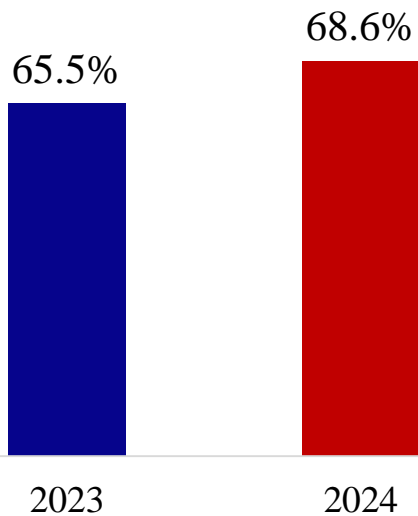
## 资本结构总体健康，派付末期股息

- 期内公司杠杆随着业务扩张略有上升，公司现金及现金等价物充足；
- 董事会批准宣派截至末期股息每股0.045港元，将于二零二五年七月二日派付。

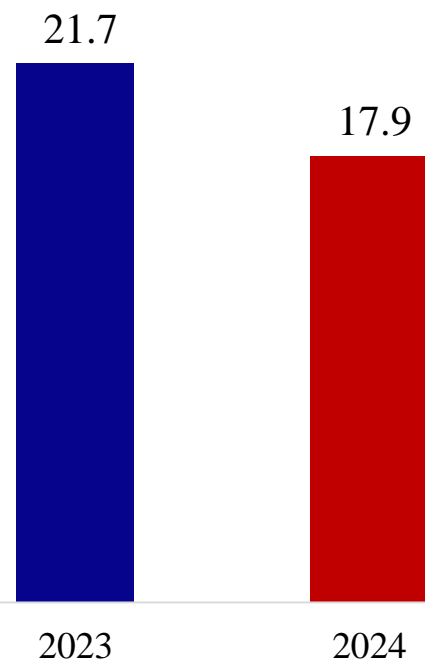
流动资产规模  
(亿元)



资产负债率



现金及现金等价物  
(亿元)





## 附录：资产负债简表

单位：亿元	2024年12月31日	2023年12月31日	变动
资产总额	<b>364</b>	312	<b>16.6%</b>
租赁及服务设备、材料等	<b>216</b>	176	<b>22.8%</b>
应收贸易款项及合同资产	<b>66</b>	54	<b>22.4%</b>
负债总额	<b>250</b>	205	<b>22.1%</b>
总权益	<b>115</b>	108	<b>6.3%</b>
归属于普通股股东权益	<b>115</b>	108	<b>6.3%</b>
每股净资产（元/股）	<b>3.66</b>	3.37	<b>8.6%</b>



## 附录：利润简表

单位：亿元	2024年1-12月	2023年1-12月	变动
收入	<b>115.8</b>	96.1	<b>20.5%</b>
EBITDA	<b>46.3</b>	44.8	<b>3.3%</b>
净利润	<b>9.0</b>	9.6	<b>-6.9%</b>
EPS（元/股）	<b>0.282</b>	0.316	<b>-10.8%</b>
ROA	<b>2.6%</b>	3.1%	<b>-0.5pct</b>
ROE	<b>8.1%</b>	11.0%	<b>-2.9pct</b>



## 附录：现金流量简表

单位：亿元	2024年1-12月	2023年1-12月	变动
期内现金及现金等价物净变动	<b>-4.2</b>	0.1	不适用
经营性现金流净额	<b>42.0</b>	39.5	<b>6%</b>
投资性现金流净额	<b>-67.6</b>	-18.3	<b>-269%</b>
融资性现金流净额	<b>21.4</b>	-21.1	不适用
汇率变动影响	<b>0.4</b>	0.0	<b>1732%</b>
期末现金及现金等价物余额	<b>17.8</b>	21.7	<b>-18%</b>



# 问答环节

## Q & A



公司官网：[www.hongxinjianfa.com](http://www.hongxinjianfa.com)

投资者关系联系：[hcd-ir@fehorizon.com](mailto:hcd-ir@fehorizon.com)